



UNI-ONLINE 2010

Kurzprofil Media-Leistungen Preise

(Stand: 1.10.2009)

uni online
Das Notebook fürs Studium gibt's bei Shopping.com

[home](#)
[magazin](#)
[studium](#)
[wissenschaft](#)
[weiterbildung](#)
[job & karriere](#)

STUDIUM

FORSCHUNG/LEHRE

CAMPUS DIREKT
Uni-Stadt-Portale
Universitäten
Uni-Städte
Global Campus

MAGAZIN

WEITERBILDUNG

JOB & KARRIERE

AUDS-O-MAX

FACHGEBIETE
Anglistik
Architektur
Bionik
Biowissenschaften
Chemie
Elektrotechnik
Geowissenschaften
Germanistik
Geschichte
Informatik
Maschinenbau
Mathematik
Medizin
Pädagogik
Philosophie
Physik
Psychologie
Recht
Romanistik
Sozialwissenschaften
Theologie
Wirtschaft

BÜCHER & MEDIEN
Lehrbücher
Lexikon
Literatur
Reiseführer
Zeitschriften
Hörbücher
DVDs
Musik
Bücher international
Kostenlose Bücher...

BLOGS

MARKTPLATZ

PARTNER

NEU! NEU! NEU!
Themenseiten:
Universitäten...
Fächer...
Städte...
Ausbild...

News

- **Kostenlose Bücher gegen Rezensionen.**
- **NEU! buchmarkt-college.** Weiterbildung für den Einstieg in die Buchbranche.
- **Nicht nur (aber auch!) Sex & Drugs & Rock'n Roll.** Literaturschauplatz: Campus.
- **Neue Rubrik: Lebenswissenschaften** des Studium Generale für Neugierige

Alles ist Zahl - in der Hauptstadt (idw)
Professor Dr. Peter Bapst sieht die Ausstellung im Deutschen Technikmuseum in Berlin als Meilenstein der Erfolgsgeschichte des Projekts "Alles ist Zahl".
Foto: Universität Bayreuth >>

Drei Buchpreis-Wettbewerbe, ein Ergebnis Preisregen für den Verlag Vandenhoeck & Ruprecht
Der Verlag kann sich in diesem Jahr über eine Fülle an Auszeichnungen für Titel aus dem Fachbereich Geschichte freuen: Im Wettbewerb "Das Historische Buch 2009" belegten gleich zwei Titel einen ersten Platz, etliche andere sind auf den weiteren Rängen zu finden. >>

20 Jahre Wissen schaffen, 20 Jahre GABAL
Der Offenbacher GABAL Verlag feiert Jubiläum. Mit Qualität überzeugen, mit Vielseitigkeit begeistern. Bis heute hat der GABAL Verlag mehr als 800 Titel von über 500 Autoren veröffentlicht, vorwiegend aus den Bereichen Beruf & Karriere, Management & Training, Persönlichkeit & Erfolg >>

Semesterplaner 2009/2010 (Schäffer-Poeschel)
Die unverzichtbare Organisationshilfe für den studentischen Alltag. Jetzt gibt es die Ausgabe fürs Wintersemester 2009/2010 und Sommersemester 2010 >>

Aung San Suu Kyi, Der Weg zur Freiheit (Vandenhoeck & Ruprecht)
Die Friedensnobelpreisträgerin aus Birma im Gespräch mit Alan Clements. Ergänzt durch Gespräche mit U Kyi Maung und U Tin Oo, Staatsratsvorsitzende der NLD und mit einem Vorwort von Alan Clements, einer aktuellen Chronologie und Internetlinks zu Birma >>

Proteinen in der Zelle zuschauen (idw)
Christoph Bakop ist neuer Professor für Biomolekulare Photonik am Universitätsklinikum Jena
Foto: URJ >>

Neue Welten im All (idw)
Astrophysiker der Universität Jena beschreiben fremdes Planetensystem
Französische Schüler-Universität Jena
Foto: Alexander Kravov (L) und Martin Rademeyer aus dem Jenaer Team, dem es erstmals gelang, das System des Sterns HR 8799 zu beschreiben und sein Alter zu bestimmen. (Peter Schreier/FSU) >>

Das Ruhrgebiet - Land der Burgen und Schlösser: RUB-Archäologie erstellt Luftbilddokumentation (idw)

SPRACHREISEN

10

VERLAGSPARTNER
Akademischer Verlag
campus
Deutscher Arzte-Verlag
ESV
GABAL
Haufe
HOEGREFE
J.B. Metzler
lap
Oldenbourg
Psychiatrie-Verlag
Pöschel
Schaffner
SCHÄFFER
POESCHEL
Springer
Thieme
VCH
Wiley-VCH

Der neue Kinder ist da!

PRAKTIKUM & JOB

Hochschulkommunikation auf Uni-Online

(Leistungen und Preise 2010 – gültig ab 1.10.2009)

1. TextTicker

Mit hohem Clickresponse für gute Werbebotschaften:

Platzierung: Homepage:

oben/Mitte	€ 150.-/Monat
unten	€ 100.-/Monat

Platzierung: Fachgebiet/Themenbereich:

oben/Mitte	€ 120.-/Monat
unten	€ 90.-/Monat

Streuung Über alle Fachgebiete/Themen

TKP	€ 13.-/1000
100.000 Views á € 11.50 (TKP)	€ 1.150.-
200.000 Views á € 10.- (TKP)	€ 2.000.-

2. Logo- oder Produktbanner

Für Marken und Produkte mit starker Optik und hohem Qualitätsanspruch. So zeigen Sie Flagge:

Format/Platzierung	Homepage/Monat*	Fach/Rubrik/Monat**	Bookshop/Monat***
Fullsize (468 x 60) oben/Mitte	€ 350.-	€ 280.-	€ 1.120.-
Halfsize (234 x 60) oben/Mitte	€ 260.-	€ 220.-	€ 880.-
Rectangle (200 x 120) Mitte	€ 350.-	€ 280.-	€ 1.120.-
Skyscraper (160 x 600) rechts außen	€ 450.-	€ 380.-	€ 1.520.-
Buchtipp-Banner (135 x Buchhöhe)		€ 220.-	€ 880.-

Streuung Über alle Fachgebiete/Rubriken

	TKP
Fullsize (468 x 60), Platzierung oben/Mitte	€ 28.-
Halfsize (234 x 60), Platzierung oben/Mitte	€ 21.-
Rectangle (200 x 120), Platzierung Mitte	€ 25.-
Skyscraper (160 x 600) rechts außen	€ 38.-

3. Logo & Link

Permanente Markenpräsenz für Verlage, Employers, etc. in allen für Sie relevanten Fachgebieten/Rubriken

	Fach/Themen/Jahr
Fachgebiete/Rubriken: Logo & Link (100 x 40)**	€ 448.-
Bookshop: Logo & Link (100 x 40)***	€ 869.-

Views:

* Homepage/Allgemeinseiten	ca. 1 Mio. Views jährlich
** Fachgebiete/Rubriken	ca. 180.000 – 390.000 Views jährlich
*** Bookshop	ca. 7 Mio. Views jährlich

Extras 2010:

- Für alle Jahresbuchungen: 12 Monate buchen, 11 bezahlen.
- Für alle Logo & Link-Kunden: 25 % auf alle weiteren Bannerschaltungen

Alle Preise zzgl. ges. MwSt. (Mengenpreise auf Anfrage)

Kurzprofil: www.uni-online.de

Die Story

1995: gegründet von Hubert Burda Media München, seitdem permanent online
2000: Übernahme und Entwicklung des Relaunch-Konzeptes als Fächer bezogenes Hochschulportal.
Dezember 2002: Start des neuen Portals

Aktuelle User-/Viewzahlen

Ca. 2,4 Mio Visits/rd. 16 Mio Views pro Jahr (Stand: 1.10.09)

Uni-Online Fachgebiete

Anglistik, Architektur, Biologie, Bionik, Chemie, Elektrotechnik, Geowissenschaften, Germanistik, Geschichte, Informatik, Maschinenbau, Mathematik, Medizin, Pädagogik, Philosophie, Physik, Psychologie, Rechtswissenschaft, Romanistik, Sozialwissenschaften, Theologie, Wirtschaftswissenschaften

Uni-Online „Local Sites“

Aachen, Augsburg, Bamberg, Bayreuth, Berlin, Bielefeld, Bochum, Bonn, Braunschweig, Bremen, Chemnitz, Clausthal, Cottbus, Darmstadt, Dortmund, Dresden, Duisburg, Düsseldorf, Eichstätt, Erfurt, Erlangen, Essen, Flensburg, Frankfurt am Main, Frankfurt an der Oder, Freiberg, Freiburg, Giessen, Greifswald, Göttingen, Hagen, Halle-Wittenberg, Hamburg, Hamburg-Harburg, Hannover, Heidelberg, Hildesheim, Ilmenau, Jena, Kaiserslautern, Karlsruhe, Kassel, Kiel, Koblenz-Landau, Konstanz, Köln, Leipzig, Lübeck, Lüneburg, Magdeburg, Mainz, Mannheim, Marburg, München, Münster, Oldenburg, Osnabrück, Paderborn, Passau, Potsdam, Regensburg, Rostock, Saarbrücken, Siegen, Stuttgart, Trier, Tübingen, Ulm, Weimar, Wuppertal, Würzburg

Uni-Online auf Google

Mit Pagerank 6 ist Uni-Online bei Google hervorragend vertreten. Unsere Fachgebietenbereiche erreichen in der Regel Top10-Plätze auf der ersten Ergebnisseite (Suchworte „Studium Anglistik“ etc)

Hochschulportal und Werbeagentur

Wir sind - neben Uni-Online-Betreiber - auch eine **Full-Service-Werbeagentur** und können komplette Kampagnen (nicht nur) im Campusmarkt für Sie entwickeln und realisieren. Test it.

Kontakt: Dr. Ulrich Sodemann

Tel. 089/35 65 43 20

Fax 089/35 65 43 19

dr.sodemann@uni-online.de